

تحليل حسابات التواصل الاجتماعي عن طريق الذكاء الاصطناعي

إعداد: الملائم اول م./ احمد سعيد العامري
القيادة العامة لشرطة دبي
الادارة العامة لمكافحة المخدرات



شرطة دبي
DUBAI POLICE



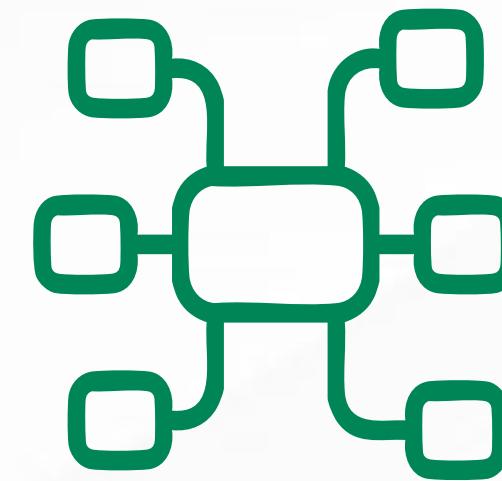
امثلة عن الممارسات التحليلية المستخدمة

5



استخدام برامج الرصد
مثل Sprinklr لرصد
المنشورات

4



ربط الحسابات عن طريق
تحليل المتابعون و
المتابعون

3



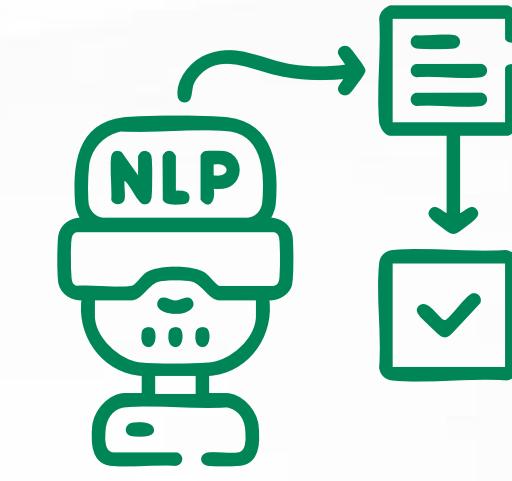
تحليل الحسابات عن
طريق البيانات مفتوحة
المصدر OSINT

2



استرجاع البيانات
الوصفيّة (Metadata)
لتحليل الصور

1



رصد و تحليل
الكتابات و الرموز
لتمييز المحتوى

تحليل حسابات التواصل الاجتماعي

التصورات التحليلية المستقبلية

التعلم الذاتي



إنشاء نظام يقوم برصد وتعليم نفسه عن أجدد الكلمات و الرموز المستخدمة عن طريق اعطائه لرشادات والشراف عليه.

5

عملية ذاتية بالكامل



جعل عملية التحليل ذاتية حيث يمكن للنظام الرصد، تحليل، الحجب واصدار تقرير شامل للاعتماد من قبل المخولين.

4

المحادثة والاستدراج



إنشاء نظام ذكاء اصطناعي يقوم باستدراج المرجوبي عن طريق المحادثة واستخراج البيانات و البحث والتحرى عنها.

3

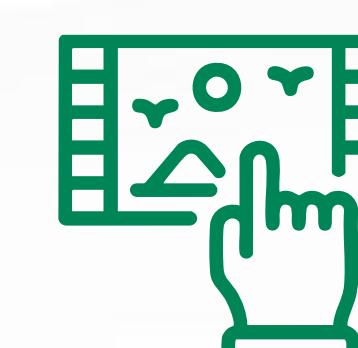
استخراج البيانات



استخراج جميع البيانات في المنشورات (منصة التواصل، رقم الهاتف، المكان المرجو له،) وتحليل هذه البيانات في OSINT.

2

التحليل الخارجي للحساب



التحليل باستخدام وكلاء الذكاء الاصطناعي عن طريق استخدام الرؤية الحاسوبية لتحليل الصور المصغرة للحسابات (Thumbnails).

1



تحديات الذكاء الاصطناعي:



التحديث المستمر

يتطلب تحليل المنشورات تحديداً مسحراً للنظام لمحافظة على كفاءة ودقة الرصد والتحليل حيث أن عدم التحديث قد يعرض النظام لسوء فهم المصطلحات و الرموز.



الاختراق و التسريب

إمكانية تسريب البيانات أو تعرض النظام للاختراق عندما يُدرب النموذج على بيانات غير آمنة أو عند تسرب المخرجات أو استغلال ثغراته للاختراق.



استهداف الأشخاص

يمكن للمروجين استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل واستهداف الأشخاص وإنشاء دعايات كاذبة ومعلومات مخلوطة للترويج عن المخدرات.